



JBA-002-002308

Seat No. _____

M. Com. (Sem. III) (CBCS) Examination

December – 2019

Product & Brand Management

(Old Course)

Faculty Code : 002

Subject Code : 002308

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુએ ગુણ દર્શાવ્યા છે.

- ૧ પેદાશને વ્યાખ્યાયિત કરો. પેદાશ જીવનચક્રના વિવિધ તબક્કાઓ વિસ્તારથી સમજાવો તથા પેદાશ જીવન ચક્રના તબક્કાઓમાં વપરાતી માર્કેટિંગ વ્યૂહરચનાઓનું વર્ણન કરો. ૨૦

અથવા

- ૧ (અ) પેદાશનો ખ્યાલ આપી પેદાશની લાક્ષણિકતાઓ સમજાવો. ૧૦
(બ) પેદાશ મિશ્ર, પેદાશ રેખા, પેદાશ મિશ્રનો વિસ્તાર, પેદાશ મિશ્રનું ઊંડાણ અને પેદાશ મિશ્રની સુસંગતતા વિશે સમજાવો. ૧૦

- ૨ નવી પેદાશ એટલે શું ? નવી પેદાશના વિકાસના અલગ-અલગ તબક્કાઓ જણાવો. ૨૦

અથવા

- ૨ (અ) માર્કેટ ટેસ્ટિંગ એટલે શું ? માર્કેટ ટેસ્ટિંગની અલગ-અલગ પદ્ધતિઓ સમજાવો. ૧૦
(બ) નવા પ્રોડક્ટની સફળતા અને નિષ્ફળતાના કારણો સમજાવો. ૧૦

- ૩ બ્રાન્ડ ઇક્વિટીનો અર્થ અને લાક્ષણિકતાઓ સમજાવો અને બ્રાન્ડ ઇક્વિટીને બનાવતા વિવિધ ઘટકોની વિગતવાર ચર્ચા કરો. ૧૫

અથવા

- ૩ નોંધ લખો : ૧૫
(૧) બ્રાન્ડ જાગૃતતા અને બ્રાન્ડ છબી
(૨) બ્રાન્ડિંગનું મહત્વ.

- ૪ બ્રાન્ડ એક્સટેન્શનનો અર્થ શું છે ? તે માટેની જરૂરિયાત, તેના લાભો, મર્યાદાઓ અને પ્રકાર વિગતવાર સમજાવો. ૧૫

અથવા

- ૪ નોંધ લખો : ૧૫
- (૧) વૈશ્વિક બ્રાન્ડની મર્યાદાઓ
- (૨) ઇ-બ્રાન્ડીંગ
- (૩) કુટુંબ અને વ્યક્તિગત બ્રાન્ડ નામો.

ENGLISH VERSION

Instruction : Right hand side figures show marks.

- 1 Define Product. Explain in detail various stages of product life cycle. Describe marketing strategies used in various stages of product life cycle. 20

OR

- 1 (A) Explain the concept of product, and its characteristics. 10
(B) Explain the meaning of product mix, product line, product mix width, product mix depth and product mix consistency. 10
- 2 What is New Product ? Discuss the stages (process) of new product development. 20

OR

- 2 (A) What is Market Testing? Explain the various methods of market testing. 10
(B) Explain the reasons (causes) for the success and failure of new product. 10
- 3 Explain the meaning and characteristics of Brand Equity. Discuss in detail various brand assets that create Brand Equity. 15

OR

- 3 Write note : 15
(1) Brand Awareness and Brand Image
(2) Importance of Branding
- 4 What is the meaning of Brand Extension ? Explain its need, advantages, limitations and types in detail. 15

OR

- 4 Write note : 15
(1) Limitations of Global Brand
(2) E-Branding
(3) Family versus Individual Brand names.